EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Reise & Tourismus

Urlaub auf Rädern: Caravaning boomt weiter

Kornwestheim, 14.05.2026 [ENA]

Die Reiselust auf vier Rädern erlebt 2026 in Deutschland neuen Auftrieb. Was in der Pandemie begann, ist heute ein stabiler Trend: Urlaub mit Wohnmobil oder Wohnwagen bleibt für viele die bevorzugte Flucht aus dem Alltag. Flexibilität, Naturerlebnis und der Wunsch nach individueller Reisegestaltung treiben diese Entwicklung weiter an und prägen das Reiseverhalten.

Aktuelle Zahlen aus der Caravaning-Industrie zeigen, dass die Neuzulassungen auf hohem Niveau bleiben. Zwar hat sich das explosive Wachstum der Jahre 2020 bis 2022 normalisiert, doch die Nachfrage ist weiterhin bemerkenswert stabil. Besonders gefragt sind kompakte Campervans, die sich sowohl für den Wochenendtrip als auch für längere Reisen eignen. Gleichzeitig verzeichnet auch der Gebrauchtmarkt eine anhaltend hohe Dynamik – ein Zeichen dafür, dass der Einstieg in die mobile Reiseform für viele erschwinglich bleiben soll.

Ein zentraler Treiber dieser Entwicklung ist der Wunsch nach Selbstbestimmung. Reisende wollen unabhängig von festen Hotelbuchungen und Flugplänen sein. Stattdessen bestimmen sie Route und Tempo selbst – ob entlang der Ostseeküste, durch die Alpen oder auf versteckten Landstraßen in Südeuropa. Diese Freiheit hat allerdings auch Schattenseiten: Beliebte Regionen kämpfen zunehmend mit überfüllten Stellplätzen und wachsendem Druck auf die Infrastruktur.

Parallel dazu verändert sich die Branche technologisch. Moderne Fahrzeuge setzen verstärkt auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Solaranlagen, effizientere Batterien und erste vollelektrische Campermodelle sind keine Zukunftsmusik mehr, sondern bereits auf dem Markt angekommen. Apps helfen bei der Routenplanung, zeigen freie Stellplätze in Echtzeit und erleichtern die Organisation unterwegs erheblich.

Auch die Zielgruppe wird vielfältiger. Neben klassischen Best-Agern entdecken immer mehr junge Menschen und Familien das mobile Reisen für sich. Social Media trägt seinen Teil dazu bei: Bilder von minimalistischen Vans vor spektakulären Landschaften prägen das Bild einer neuen, unabhängigen Reisegeneration. Gleichzeitig bleibt der Komfortanspruch hoch – moderne Fahrzeuge bieten inzwischen fast alles, was man auch in einer Ferienwohnung erwarten würde.

Die Reiselust der Deutschen auf Rädern ist damit längst mehr als ein kurzfristiger Trend. Sie steht für ein

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

verändertes Verständnis von Urlaub: weniger Pauschalreise, mehr individuelles Erlebnis. Und so dürfte auch in den kommenden Jahren gelten, was viele Caravaning-Fans schon heute überzeugt formulieren: Der Weg ist längst das Ziel geworden.

Bericht online lesen:
https://www.en-a.de/reise_tourismus/urlaub_auf_raedern_caravaning_boomt_weiter-93616/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Torsten Hammerschmidt

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.