

## Eigenes Presse-Ressort eröffnen

Über das E.N.A. Nachrichten- und Presse-Portal eröffnen Sie im Handumdrehen ein persönliches Presse-Ressort und veröffentlichen darüber Ihre redaktionellen Beiträge. Sie benötigen dazu keine Programmierkenntnisse, das E.N.A. Redaktionssystem lässt sich kinderleicht bedienen. Erfolgreich journalistisch zu arbeiten kann so einfach sein, denn alles was Sie benötigen, ist bereits vorhanden. Was Sie brauchen, ist lediglich ein Internetzugang. Sie nutzen ein komfortables Redaktionssystem und veröffentlichen darüber Fotos oder Beiträge, welche dann vollautomatisch auf Ihrer Subdomain (= Ihr persönliches Presse-Ressort) erscheinen!

PC-Kenntnisse vorausgesetzt, ist der Umgang mit dem Redaktionssystem ein Kinderspiel. In wenigen Minuten haben Sie sich eingearbeitet und können sofort mit dem Veröffentlichen beginnen. Ihr Presse-Ressort ist über eine frei wählbare **Subdomain** ohne Umwege erreichbar und Ihre redaktionellen Inhalte werden innerhalb eines gesonderten Bereiches des Presse-Portals veröffentlicht. Somit befinden sich mit Ihren Inhalten in einem attraktiven redaktionellen Umfeld, was die Verweilzeiten der Besucher erhöht und Werbeeinnahmen zu Ihren Gunsten fördert. E.N.A. erstellt den überregionalen Bereich einer Medien- und Presseberichterstattung. Zusammen mit Ihren Veröffentlichungen ergibt sich ein vollwertiges, attraktives Leseangebot.

Über E.N.A. starten Sie z. B. Ihr persönliches Newscenter und veröffentlichen (regionale) Informationen, Bilder oder Recherchen direkt im Rahmen eines internationalen Presse-Portals. **1. Vorteil:** Sie dokumentieren gegenüber Dritten (Messebetreibern, Eventveranstalter etc.) nachweislich, in welcher Form und in welchem Umfang Sie journalistisch tätig sind. **2. Vorteil:** Außerdem können Sie damit jederzeit einen Veröffentlichungsnachweise vorzeigen, was oftmals für weitergehende Recherchen (z. B. auf Messen) oder Akkreditierungen bei (Sport-) Veranstaltungen zwingend notwendig ist. Und der **3. Vorteil:** Sie erhalten für Ihr Presse-Ressort einen Eintrag ins Impressum. Für Sie bedeutet dies eindeutig nachweisen zu können, dass Sie in redaktionell verantwortlicher Position tätig sind.

E.N.A. bietet Ihnen die Möglichkeit, in jeder relevanten Rubrik Veröffentlichungen unter zu bringen: Sport, Reportagen, Events, Reisen, Wellness, Business... u.v.m. Einige Rubriken sind allerdings besonders engagierten E.N.A. Journalisten vorbehalten, wie z. B. die Rubrik ‚Prominente‘. Mit interessanten und wichtigen Personen in Kontakt zu kommen, ist meist nicht so einfach. Als Repräsentant der Presse lässt sich dem nachhelfen. Ob Promi-Party, Events oder informelle Gespräche: Für Presse-Leute ergeben sich immer wieder interessante Chancen und so manche Tür öffnet sich von selbst. Doch erfordert die Vorgehensweise oft Fingerspitzengefühl. Bei Interesse können Sie redaktionell mitwirken. Neugierig? Dann schreiben Sie uns:

**contact@european-news-agency.com**

Werbung und Marketing: Leser und Besucher werden auf verschiedene Weise auf Ihr Presse-Ressort aufmerksam. Wählen Sie einen kurzen, prägnanten Namen für Ihr Presse-Ressort (s. auch Hinweise bei der Anmeldung). Wählen eine ‚gute Bezeichnung‘ für Ihr Presse-Ressort (Subdomain. Je ‚merk-würdiger‘ die Bezeichnung, desto besser können Sie Ihre Subdomain vermarkten und in diesem Zusammenhang neue Leser gewinnen. Selbstverständlich werden Sie unterstützt, was das Domain-Marketing betrifft. Auch sollten Sie Ihre Kontakte spielen lassen und andere Websitebetreiber bitten, einen Link zu Ihrem Presse-Ressort (= Ihre Subdomain) zu legen.

## Eigenes Presse-Ressort eröffnen

Selbstverständlich gibt es keinerlei ‚Zwang‘, überhaupt etwas zu veröffentlichen. Denn Sie alleine bestimmen, wie viel an Engagement in Ihr persönliches Presse-Ressort eingebracht wird (Hobby, semi-professionell, professionell). **Tipp:** Sie können mit Gleichgesinnten zusammen ein Presse-Ressort mit redaktionellem Content versorgen. Berichten Sie z. B. über das, was an anderer Stelle nicht oder kaum zu lesen ist. Oder berichten Sie über Dinge, die diskussionswürdig sind und was sonst noch an schönen und interessanten Dingen passiert. Auch wenn Sie mit Ihrem örtlichen Medienangebot unzufrieden sind, können Sie mit einem persönlichen Presse-Ressort einen Kontrapunkt setzen, schließlich lebt die Demokratie von der Vielfalt der Meinungen und dem Wettstreit der Argumente. ‚Unabhängige bzw. überparteiliche‘ Medien sind meist alles andere als unabhängig oder überparteilich, sondern vielmehr Teil großer Medienkonzerne, welche oft eindeutige politische Richtungen verfolgen. Ergebnis: Statt Meinungsvielfalt wird ein einheitlicher Meinungsbrei serviert.

**Übrigens:** Je nachdem, ob Sie sich für ein Premium oder Standard-Ressort entscheiden, sind damit zusätzliche Leistungen verbunden, welche über die Nutzung eines Presse-Ressorts hinaus gehen. Sie können so viele Beiträge oder Bilder veröffentlichen, wie Sie wollen. Die jeweils Aktuellsten Beiträge sind zuerst zu finden und Sie bestimmen, welche Ihrer Beiträge in welchen Rubriken zu sehen sind. Neue Besucher erhalten Sie u. a auch durch den zentralen E.N.A. Newsletterversand. Darin wird auf ausgewählte Presse-Ressorts oder Veröffentlichungen verlinkt, so dass Sie automatisch immer wieder zu neuen Besuchern (Lesern) kommen. **Branding:** Verfügen Sie über ein eigenes Logo, können Sie dieses anstelle dem E.N.A. Logo anzeigen lassen! Eine ideale Möglichkeit, um Ihre eigene ‚Marke‘ gegenüber dem Leser bzw. den Besuchern Ihrer Subdomain zu dokumentieren.

### Herzlich willkommen! Ihre European-News-Agency

#### Die Leistungen im Überblick:

#### Presse-Ressort Premium

#### Presse-Ressort Standard

Komplettes Redaktionssystem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Beliebig viele Berichte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Beliebig viele Foto-Galerien	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Vollwertige Subdomain	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Banner-Marketing	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Download-Area	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nennung im Haupt-Impressum	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kleinanzeigenmarkt/eigene Werbeeinnahmen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Optional: E.N.A. Emailadresse	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenmarketing: ‚Über-mich‘ Seite	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kostenfreie Updates	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Inklusive (Hosting/Traffic)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
E.N.A. Redaktionsbestätigung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
E.N.A. Redaktionsausweis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Eigenes Logo statt E.N.A. Logo anzeigen lassen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Einmalige Einrichtungs-Pauschale:	97 Euro	82 Euro
Express-Einrichtungsservice (48 Stunden Service):	21 Euro	21 Euro
Jährliche Nutzungspauschale	96 Euro	72 Euro